

Stendinis pranešimas *Idėjų mugei*

Stendiniu pranešimu jūs glaustai pristatote savo darbo idėją, tyrimų esmę bei rezultatus žiūrovams ir konsultantams. Nuo jo turinio ir vaizdo priklauso, ar kas nors susidomės jūsų idėjomis. Stendas turi būti paprastas ir aiškus, žiūrovai, jį pamatę, turi greitai suprasti, ką jūs siūlote.

Pavadinimas – svarbiausia darbo „reklama“. Jis turi **atspindėti jūsų darbo esmę**. Pavadinimas turėtų būti aiškus, trumpas, patraukiantis dėmesį, kad skaitytojas užsinerėtų apie šį darbą sužinoti daugiau.

Rašykite aiškiai, nuosekliai, paprastai. Jei būtina vartoti sudėtingus žodžius ar terminus, išsiaiškinkite, ką jie reiškia. Įvertinkite, ar jums patiems nenuobodu skaityti savo parašytą tekstą.

Pagrindines mintis iliustruokite. Pavadininkite ir sunumeruokite visas lenteles ir iliustracijas (diagramas, nuotraukas). Iliustracijos ir lentelės numeruojamos atskirai. Kai tekste minima konkreti iliustracija ar lentelė, pateikite į ją nuorodą (pvz., **5 pav. parodyta...**, **2 lentelėje pateikti...**). Iliustracijų kokybė labai svarbi – jei paveiksle neįmanoma įžiūrėti taškų ar linijų, skaitytojas nepatikės, kad jūs ką nors nustatėte!

Iš mūsų tinklalapio <http://www.njmk.smm.lt/lt/naujienos/49/> atsisiųskite stendinio pranešimo formą. Ją užpildykite naudodamiesi *PowerPoint* (iš paketo *MS Office*) arba *Impress* (iš nemokamo paketo *Open Office* <http://lt.openoffice.org>) programomis. Užpildytą stendinio pranešimo formą prikabinkite registruodamiesi į Idėjų mugę tinklalapyje <http://www.njmk.smm.lt/lt/naujienos/49/>